

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, MOTIVASI KERJA, DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM DI SURAKARTA

Irfan Fuad Fauzi¹ Pardi²

¹²Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

¹irfanfuad66@gmail.com

²ppardi@stiesurakarta.ac.id

Abstrak

Penelitian ini tujuannya untuk melihat Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja dan Pengalaman Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM. Data dikumpulkan melalui penyebaran angket secara online pada pelaku UMKM yang akan menjadi sampel. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja dan Pengalaman Usaha berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.

Kata kunci : Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja dan Pengalaman Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi.

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang biasa disebut UMKM merupakan bentuk unit usaha yang dikelola oleh perorangan maupun kelompok dalam masyarakat. Keberadaan UMKM memang tidak bisa dipungkiri menjadi salah satu tulang punggung perekonomian Indonesia. Sektor UMKM secara umum berperan dalam menciptakan lapangan kerja, mendorong pertumbuhan ekonomi dan mempercepat pemerataan pendapatan melalui kesempatan berusaha.

Pengembangan UMKM menjadi relevan dilakukan di Indonesia mengingat struktur usaha yang berkembang di Indonesia selama ini bertumpu pada keberadaan industri kecil dan menengah.

Krisis ekonomi yang ditandai dengan kebangkrutan perusahaan-perusahaan besar tidak membuat UMKM ikut gulung tikar. Keadaan ini membuktikan bahwa sektor UMKM sangat tangguh dan fleksibel dalam menghadapi kondisi perekonomian.

Meskipun memiliki peran yang sangat strategis, pengembangan UMKM juga bukan merupakan hal yang mudah, peranan pemilik UMKM sangat dibutuhkan untuk menghadapi tantangan perkembangan UMKM sekarang ini. Dalam UMKM biasanya pengusaha merupakan pemilik sekaligus pengelola perusahaan, oleh karena itu pengusaha mempunyai tanggung jawab penuh terhadap usaha yang dijalankan sehingga semua keputusan yang bersangkutan dengan perusahaan sepenuhnya berada ditangan mereka. Tentu saja hal ini menjadi tugas yang berat bagi seorang pemilik, jika mereka tidak memiliki keahlian untuk menyelesaikan sendiri masalah yang timbul dalam perusahaannya.

Tidak sedikit pengusaha UMKM yang mengalami kegagalan di tengah karir mereka. Ketidakseimbangan antara persaingan usaha yang semakin kompetitif dengan tingkat kemampuan pelaku usaha dalam menjalankan usahanya dapat menjadi penyebab gagalnya usaha, seperti yang diungkapkan oleh Siropolis (1994) dalam Nitisusastro, (2009: 40), 44% kegagalan disebabkan oleh kurangnya kompetensi dalam dunia usaha, 17% kegagalan karena lemahnya kemampuan manajemen, dan ketidakseimbangan pengalaman yang dimiliki oleh para pelaku usaha, sedangkan menurut Wibowo (2008)

dalam Widiyanti (2013) pengendalian keuangan yang lemah dan administrasi yang kacau menjadi salah satu sebab utama gagalnya suatu perusahaan.

Penggunaan sistem informasi akuntansi merupakan informasi yang diberikan kepada perusahaan yang diwajibkan oleh undang-undang atau peraturan lainnya yang berlaku di Indonesia untuk disediakan oleh setiap perusahaan. (Azhar Susanto, 2011)

Motivasi merupakan kekuatan yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu tindakan atau tidak yang pada hakikatnya ada secara internal dan eksternal positif atau negatif, motivasi kerja adalah suatu yang menimbulkan dorongan/semangat kerja/pendorong semangat kerja. Sedarmayanti (2017, p.154).

Pengalaman adalah pengamatan yang merupakan kombinasi pengelihatian, penciuman, pendengaran serta pengalaman masa lalu (Saparwati, 2012).

Berdasarkan berbagai penelitian sebelumnya, ada banyak faktor yang mempengaruhi minat Penggunaan Informasi Akuntansi. Untuk itu penulis ingin mengetahui lebih lanjut berpengaruh tidaknya variabel Penggunaan Informasi Akuntansi, Motivasi Kerja dan Pengalaman Kerja terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM. Berdasarkan penjabaran diatas, penulis mengambil judul “PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, MOTIVASI KERJA, DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM DI SURAKARTA”

TEORI

a) Penggunaan Informasi Akuntansi

Menurut Azhar Susanto (2011) Penggunaan Informasi Akuntansi dapat didefinisikan sebagai kumpulan sub sistem yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerja sama secara harmonis untuk mengolah data keuangan menjadi informasi keuangan yang diperlukan oleh pengambil keputusan dalam proses pengambilan keputusan.

Indikator Penggunaan Informasi Akuntansi menurut Holmes dan Nicholls (1988) dalam Tania (2008), mengklasifikasikan informasi akuntansi dalam tiga jenis yang berbeda menurut manfaatnya bagi para pemakai, yaitu sebagai berikut.

1. *Statutory accounting information*, merupakan informasi yang harus disiapkan sesuai dengan peraturan yang ada.
2. *Budgetary information*, yaitu informasi akuntansi yang disajikan dalam bentuk anggaran yang berguna bagi pihak internal dalam perencanaan, penilaian dan pengambilan keputusan.
3. *Additional accounting information*, yaitu informasi akuntansi lain yang disiapkan perusahaan guna meningkatkan efektifitas pengambilan keputusan manajemen.

b) Pengetahuan Akuntansi

Menurut Siregar (2009), pengetahuan akuntansi adalah seperangkat ilmu yang tersusun secara sistematis tentang bagaimana seni mencatat, menggolongkan, dan meringkas transaksi dan kejadian yang bersifat keuangan dengan cara yang berdaya guna dan dalam bentuk satuan uang, menginterpretasikan hasil proses yang terjadi.

Indikator menurut Azhar Susanto (2018) Indikator yang digunakan untuk mengukur pengetahuan akuntansi pelaku UMKM ada dua, yaitu:

- a. Pengetahuan deklaratif, yaitu pengetahuan mengenai fakta-fakta dan berdasarkan konsep.
- b. Pengetahuan prosedural, yaitu pengetahuan yang sesuai dengan

standar akuntansi yang berlaku dan tergantung pada pengalaman.

c) Motivasi Kerja

Motivasi kerja menurut McClelland yang diterjemahkan Suwanto (2020 : 161) adalah “Seperangkat kekuatan baik yang berasal dari dalam diri maupun dari luar diri seseorang yang mendorong untuk memulai berperilaku kerja sesuai dengan format, arah, intensitas dan jangka waktu tertentu.

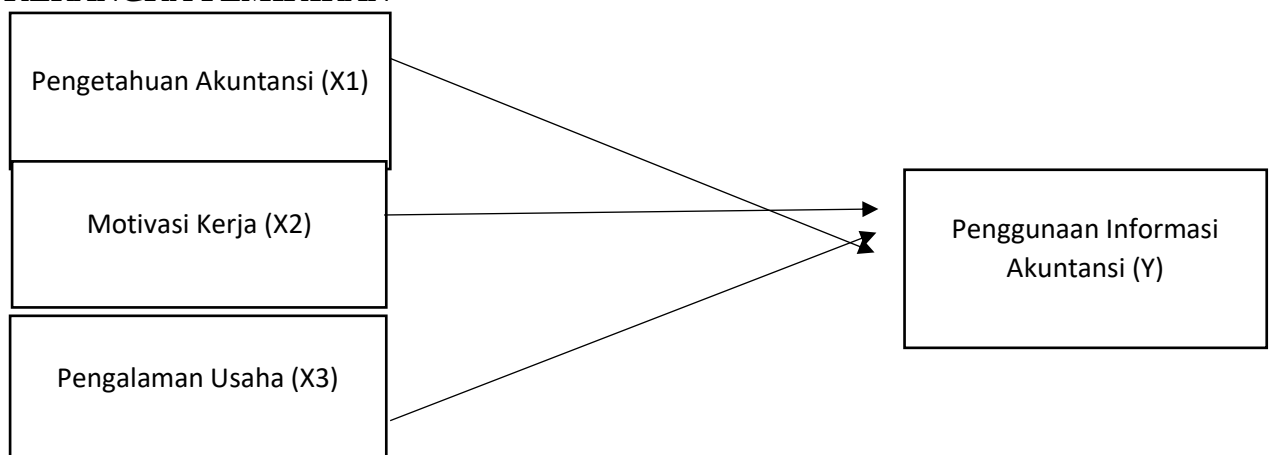
Indikator menurut Indikator Motivasi Kerja menurut Anwar Prabu Mangkunegara (2009:93) dalam Bayu Fadillah, et all (2013:5) sebagai berikut : 1. Tanggung Jawab Memiliki tanggung jawab pribadi yang tinggi terhadap pekerjaannya 2. Prestasi Kerja Melakukan sesuatu/pekerjaan dengan sebaik-baiknya

d) Pengalaman Kerja

Menurut Sutrisno (2010: 158), Pengalaman kerja adalah suatu dasar atau acuan seorang karyawan dapat menempatkan diri secara tepat kondisi, berani mengambil resiko, mampu menghadapi tantangan dengan penuh tanggung jawab serta mampu berkomunikasi dengan baik terhadap berbagai pihak untuk tetap menjaga produktivitas.

Menurut Sedarmayanti (2013) indikator pengalaman kerja yaitu: 1) Lama waktu/masa kerja, ukuran tentang lama waktu atau masa kerja yang telah ditempuh seseorang dapat memahami tugas-tugas dengan baik dan mampu melaksanakan pekerjaan dengan baik. 2) Tingkat pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki.

KERANGKA PEMIKIRAN



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

HIPOTESIS

Menurut Sugiyono (2017) hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah. Karena sifatnya masih sementara, maka perlu dibuktikan kebenarannya melalui data empirik yang terkumpul.

Hipotesis yang ditentukan menurut teori dan kerangka berpikir diantaranya:

a. Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Pada penelitian Adhi Wahyusetyaji (2018), hasilnya Informasi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Keefektifan Penggunaan Modal berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

H1 = Pengetahuan Akuntansi memberikan pengaruh signifikan pada Penggunaan Informasi Akuntansi.

b. Motivasi Kerja terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Pada penelitian Steffy Crystshoya Pondawa, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi (2020), hasilnya Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja, Good Corporate Governance dan Skala Usaha berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.

H2 = Motivasi Kerja memberikan pengaruh signifikan pada Penggunaan Informasi Akuntansi.

c. Pengalaman Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Pada Penelitian Riadi (2018), hasilnya pengalaman usaha dan pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap Pengembangan dan Penggunaan Informasi Akuntansi.

H3 = Pengalaman Usaha memberikan pengaruh signifikan pada Penggunaan Informasi Akuntansi.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk jenis penelitian komparatif (causal comparative research) yang menunjukkan hubungan antara variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen) Nazir (2005: 58) Variabel independen pada penelitian ini adalah Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja, Pengalaman Usaha sedangkan variabel dependennya adalah Penggunaan Informasi Akuntansi.

Gambaran Populasi dan Sampel

Penelitian ini dilakukan di Surakarta. Peneliti menjadikan Pelaku UMKM (Studi pada Laundry Sepatu di Surakarta) sebagai populasi yang digunakan dalam penelitian.

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data non probability atau purposive sampling, yaitu cara perolehan sampel melalui penentuan syarat-syarat khusus yang harus dipenuhi yaitu Pelaku UMKM Laundry Sepatu di wilayah Surakarta, dengan menggunakan data kuesioner.

Populasinya adalah Pelaku UMKM (Studi pada Laundry Sepatu di Surakarta), dengan teorinya Menurut Roscoe (1975) memberikan acuan umum untuk menentukan ukuran sampel, dengan teorinya Menurut Roscoe (1975) :

$$n = \frac{z^2}{4 (Moe)^2}$$

Keterangan :

n= Jumlah sample

z= Tingkat distribusi normal pada taraf signifikan 5%

Moe= Margin off eror, adalah tingkat kesalahan maksimal 10%

Dari perhitungan yang diperoleh:

$$n = \frac{1,96^2}{4(0,1)^2}$$

$n = 96,04$ atau dibulatkan menjadi 97

Jadi total sampel yang diambil yaitu sebanyak 97 orang

Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode penyebaran kuesioner ke responden Pelaku UMKM (Studi pada Laundry Sepatu di Surakarta), boleh mengisi, selanjutnya akan diolah menjadi data SPSS.

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan beberapa uji seperti :

1. Uji instrumen data
 - a) Uji Validitas
Mengetahui atau menguji kelayakan pertanyaan untuk mengartikan variabel (Sugiyono, 2010). Metodenya ialah dengan melihat komparasi nilai r_{hitung} dan nilai r_{tabel} , dengan kriteria apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka item pertanyaan bersifat valid.
 - b) Uji Reliabilitas
Digunakan untuk menguji konsistensi pertanyaan jika diukur 2 kali atau lebih berdasarkan kondisi dan pengukur yang sama (Ghozali, 2012). Metode yang dipakai adalah uji statistik *Cronbachs Alpha* dengan ketentuan variabel.
2. Uji Asumsi Klasik
 - a) Uji normalitas
Digunakan untuk mengetahui data setiap nilai variabel terdistribusi secara normal maupun tidak. Untuk uji normalitas data dilakukan memakai uji Kolmogorov Smirnov, bila $Asymp.Sig (2-tailed) > 0,05$ maka data terdistribusi dengan normal (Imam Ghozali, 2013).
 - b) Uji multikolinearitas
Dilakukan untuk menilai apakah dalam sebuah model regresi didapati adanya korelasi antar variabel independen (Ghozali, 2012). Pengujian adanya gejala multikoloniearitas dilakukan dengan mengamati nilai matrix korelasi yang dihasilkan ketika pengolahan data dan nilai VIF (Variance Inflation Faktor) serta tolerance. Jika nilai $VIF < 10$ dan nilai tolerance $> 0,1$ maka kesimpulannya tidak terdapat masalah multikoliniearitas pada model regresi tersebut.
3. Uji statistik F
Menyatakan apakah semua variabel independen (bebas) yang ada pada model regresi mempunyai pengaruh secara simultan bagi variabel dependen (Ghozali, 2012).
4. Uji Hipotesis
 - a) Analisis regresi linear berganda
Bertujuan untuk mengetahui korelasi antara 2 atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat (Ghozali, 2012).
 - b) Uji statistik t

Pada hakekatnya memperlihatkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen (bebas) secara individual dalam menjelaskan variabel terikat atau bebas.

c) Koefisien Determinasi

Menurut Gujarati (2013) bertujuan untuk mengetahui kemampuan model untuk menerangkan variasi-variabel dependen. Nilai koefisien determinasi ialah $0 < R^2 < 1$.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Variabel	r hitung	r tabel	Keterangan
X1.1	0,828	0.1996	Valid
X1.2	0,779	0.1996	Valid
X2.1	0,875	0.1996	Valid
X2.2	0,871	0.1996	Valid
X3.1	0,827	0.1996	Valid
X3.2	0,852	0.1996	Valid
Y1	0,858	0.1996	Valid
Y2	0,793	0.1996	Valid
Y3	0,779	0.1996	Valid

Sumber : Data SPSS 2022

Berdasarkan dari data diatas menunjukkan bahwa nilai r tabel untuk N=97 dengan signifikansi 5% diperoleh r tabel 0,1996 berdasarkan hasil analisis r hitung untuk semua variabel adalah $> r$ tabel maka dapat disimpulkan bahwa uji validitas seluruh variabel valid.

Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha
Pengetahuan Akuntansi	0,835
Motivasi Kerja	0,879
Pengalaman Usaha	0,859
Penggunaan Informasi Akuntansi	0,830

Sumber : Data SPSS 2022

Berdasarkan data diatas ditunjukkan bahwa nilai cronbach alpha masing-masing lebih dari 0,6 yang artinya data tersebut dikatakan reliabel.

Uji Normalitas

	Unstandardized
	Residual
Asymp. Sig. (2-tailed)	.096 ^d

Sumber : Data SPSS 2022

Berdasarkan dari uji normalitas diketahui nilai signifikan Asymp sebesar 0,96 lebih besar dari 0,05, maka dapat dikatakan bahwa uji normalitas dalam penelitian ini normal.

Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Pengetahuan Akuntansi	,486	2,056
Motivasi Kerja	,626	1,597
Pengalaman Usaha	,444	2,251

Sumber : Data SPSS 2022

Hasil pengujian tolerance value dari masing-masing variabel bisa dikatakan tidak terjadi gejala multikolinearitas apa bila nilai tolerance lebih besar dari 0,10 dan VIF memiliki hasil kurang dari 10. Oleh karena itu hasil perhitungan pada persamaan ini tidak ada korelasi diantara variabel X atau bisa dikatakan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

Uji F

Model	F	Sig.
Regression	97,278	.000 ^b

Sumber : Data SPSS 2022

Hasil perhitungan uji F bisa diartikan bahwa nilai F layak digunakan sebesar 97,278 dengan signifikan 0,000 yang mana signifikan tersebut dibawah 0,05, maka bisa disimpulkan jika Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja dan Pengalaman Usaha berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi dan uji ini tepat untuk digunakan karena menunjukkan semua variabel bebas dimasukkan dalam model yang memiliki pengaruh secara bersama terhadap variabel terikat dan uji ketetapan model.

Analisis Regresi Berganda

Model	Coefficients ^a		Sig.
	Unstandardized Coefficients		
	B	Std. Error	
1 (Constant)	,623	,718	,388
Pengetahuan Akuntansi	,596	,101	,000
Motivasi Kerja	,462	,096	,000
Pengalaman Usaha	,388	,109	,001

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Sumber : Data SPSS 2022

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel diatas, diperoleh bentuk persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = 0,623 + 0,596X_1 + 0,462X_2 + 0,388X_3 + e$$

- Nilai constanta 0,623, menunjukan bahwa bila variable Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja dan Pengalaman Usaha sama dengan nol maka Penggunaan Informasi Akuntansi sebesar 0,623.
- Koefisien variabel Pengetahuan Akuntansi sebesar 0,596, Motivasi Kerja sebesar 0,462, Pengalaman Usaha 0,388 bernilai positif, artinya apabila variabel-variabel tersebut ditingkatkan maka akan meningkatkan variabel Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja dan Pengalaman Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.

Uji t

Model	t	Sig.
1 (Constant)	0,867	0,388
Pengetahuan Akuntansi	5,885	0,000
Motivasi Kerja	4,799	0,000
Pengalaman Usaha	3,551	0,001

Sumber : Data SPSS 2022

Melihat perhitungan dari uji t diatas, diperoleh hasil sebagai berikut:

- Hasil hitung uji t pada Pengetahuan Akuntansi terdapat nilai t hitung 5,885 dan nilai sig sejumlah 0,000 pada tingkat sig 0,05, maka nilai sig p-value = 0,000 < 0,05 yang artinya Pengetahuan Akuntansi memberikan pengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.
- Hasil hitung uji t pada Motivasi Kerja terdapat nilai t hitung 4,799 dan nilai sig sejumlah 0,000 pada tingkat sig 0,05, maka nilai sig p-value = 0,000 < 0,05 yang artinya Motivasi Kerja memberikan pengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.
- Hasil hitung uji t pada Pengalaman Usaha terdapat nilai t hitung 3,551 dan nilai sig sejumlah 0,000 pada tingkat sig 0,05, maka nilai sig p-value = 0,000 < 0,05 yang artinya Pengalaman Usaha memberikan pengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.

Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,871 ^a	,758	,751	,989

a. Predictors: (Constant), Pengalaman Usaha, Motivasi Kerja, Pengetahuan Akuntansi

b. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Sumber : Data SPSS 2022

Dari pengujian koefisien determinasi diatas maka bisa diketahui nilai *Adjusted R Square* 0,751 atau 75,1%. menunjukkan variabel independen sanggup menjelaskan variabel independen sebesar 75,1%. Sisanya dipengaruhi variabel lainnya yang tidak dimasukkan pada penelitian ini.

Pembahasan

Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Hasil dari variabel pengetahuan akuntansi menunjukkan bahwa variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hasil tersebut sesuai dengan referensi penelitian dari Adhi Wahyusetyaji (2018). Variabel ini menunjukkan bahwa Pengetahuan akan Akuntansi itu penting, ketika mahasiswa mempunyai pengetahuan akan akuntansi, pelaku UMKM dapat menerapkan informasi akuntansi secara tepat dan dapat meningkatkan penggunaan informasi akuntansi.

Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Hasil dari variabel motivasi kerja menunjukkan bahwa variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hasil tersebut sesuai dengan referensi penelitian dari Steffy Crystshoya Pondawa, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi (2020). Variabel ini menunjukkan bahwa Motivasi kerja itu penting, pelaku UMKM dapat melakukan pekerjaan dengan baik ketika memiliki motivasi dalam pekerjaannya, dan dapat menerapkannya pada penggunaan informasi akuntansi.

Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Hasil dari variabel pengalaman usaha menunjukkan bahwa variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hasil tersebut sesuai dengan referensi penelitian dari Riadi (2018). Variabel ini menunjukkan bahwa pengalaman dalam usaha dapat menentukan penggunaan informasi akuntansi secara baik dan benar, melalui pengalaman dapat mendapatkan hasil yang baik.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari hasil data yang sudah diperoleh dengan penyebaran kuesioner lalu diolah menggunakan alat uji SPSS 26 *for windows* maka dapat diartikan berdasarkan pengujian t dapat disimpulkan bahwa variabel yang berpengaruh terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi ialah variabel Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja, Pengalaman Usaha.

Saran

Saran dari penelitian ini yaitu :

Menambahkan variabel lain untuk penelitian lanjutan dan penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penulis lanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul halim, Bambang Supomo, & Muhammad Syam Kusufi. 2012. Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial). Edisi 2. Yogyakarta: BPFE
- AM Purnamawati, Pardi (2022) Analisis Kinerja Sistem Informasi Akuntansi CV. Dharma Aksara. Jurnal Ilmiah ASET. STIE Widya Manggala. <https://widyamanggala.ac.id/journal/index.php/jurnalaset/article/view/195>
- Andriyan, Y., Halim, Syahfrudi.,A (2020), Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi
- Budi Untung., Kredit Perbankan di Indonesia, ANDI, Yogyakarta, 2005
- Cicilia Cynthia Luther. 2016. Jurnal EMBA. The Influence Of Information Management Accounting Effect on the Company Performance (Study In Kentucky Fried Chicken Manado)
- Hernawan. 2013. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis. Informasi AKuntansi Manajemen dan Keefektifan Pengambilan Keputusan
- Miles, P Morgan., Covin G jefferey., Heeley b Michael. 2000. The Relationship Between Environmental Dynamism and Small Firm structure, strategy, and Performance. Journal of Marketing theory and Practice. Pp. 63-74
- Nursanti, Herliani (2019), PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN KOMUNITAS USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI OLEH PELAKU USAHA MIKRO (STUDI PADA DPD HIMPUNAN PENGUSAHA SANTRI KOTA SEMARANG)
- Pardi (2021) The Effect of Audit Fee, Audit Rotation, and Auditor Reputation on Audit Quality
- Pardi (2021) ACCOUNTING VALUES OF WOVEN FABRIC SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN KLATEN INDONESIA. International Journal Of Economic, Business and Accounting Research (IJEBAR), Vol. 5, 4, Desember 2021. ISSN 2622 - 4771 <https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/3516/1813>
- Pardi (2021) Analisis Belanja Desa Terhadap Pendapatan Alokasi Dana Desa Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kecamatan Gondangrejo Kabupaten Karanganyar. Jurnal Akuntansi dan Pajak (JAP), Vol. 22, 1, Juli 2021. ISSN 1412 - 629X <https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jap/article/view/2160>
- Pardi (2021) ECONOMIC INSTITUTIONS THROUGH VILLAGE-OWNED ENTERPRISE IN DEVELOPING COUNTRIES. International Journal Of Economic, Business and Accounting Research (IJEBAR), Vol. 5, 2, Juni 2021. ISSN 2622 – 4771 <https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/2508/1180>.
- Pardi (2020) Indeks Saham Syariah Indonesia Saat Pandemi Covid'19. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI), Vol. 8, 01, Maret 2022. ISSN 2477 - 6157 <https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jei/article/view/3623/2089>
- Pardi (2021) Pengaruh Profitabilitas, Opini Audit, Ukuran Dan Umur Perusahaan Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Food And Beverages Tahun 2015-2019. Jurnal Akuntansi dan Pajak (JAP), Vol. 22, 1, Juli 2021. ISSN 1412 - 629X <https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jap/article/view/2260>
- Pardi (2020) Akuntabilitas dan Transparansi Catatan Dana Masjid Darul Falah Gentan Sukoharjo. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia Vol. 5, 2, April 2022. ISSN: 2598 – 5035. <https://ojs.umrah.ac.id/index.php/jiafi/article/view/4211/1664>
- Pardi (2022) ANALISIS ATRIBUT PRODUK, PROMOSI, PRIBADI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BRIO DI JAWA TENGAH. Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA Vol. 6, 2, Juli 2022. ISSN: 2598-1153 <https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jie/article/view/5745>

- Pardi (2021) ANALISIS STRUKTUR ORGANISASI, SISTEM WEWENANG, PRAKTEK YANG SEHAT, DAN KARYAWAN YANG BERMUTU TERHADAP SISTEM PENGENDALIAN INTERN KAS (Studi PT. Citra Van Tiki Cabang Solo) Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA Vol. 5, 1, Februari 2021. ISSN: 2598-1153 <https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jie/article/view/1878>
- Pardi (2020) ANALISIS TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS DANA DESA SEBAGAI PENGUATAN BADAN USAHA MILIK DESA (Studi Badan Usaha Milik Desa Tirta Mandiri Ponggok Klaten). Jurnal Ilmiah EDUNOMIKA Vol. 4, 2, Agustus 2020. ISSN: 2598-1153 <https://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jie/article/view/1272>
- Pardi (2022) Kajian Prosedur Akuntansi Kas CV. Tausan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK) Vol. 5, 1, Mei 2022. ISSN: 2623-2596 http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JAKK/article/view/9924/pdf_40
- Pardi (2021) ANALISIS FAKTOR FUNDAMENTAL DAN VARIABEL MAKRO HARGA SAHAM LQ45 SEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2020. JEBDEKER Vol. 2, 2, Juni 2021. ISSN: 2774-2636 <https://jurnal.stiesurakarta.ac.id/index.php/jebdeker/article/view/58/26>
- Pardi (2022) ANALISIS PEMBERIAN KREDIT PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM PAMUJI. Jurnal AKTUAL Vol. 20, 1, April 2022. ISSN: 1693-1688 <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/view/150/pdf>
- Pardi (2020) Analisis Pengendalian Bahan Baku Pada Produksi PT Konimex Sukoharjo. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK) Vol. 5, 1, Mei 2022. ISSN: 2623-2596 http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JAKK/article/view/9984/pdf_41
- Pardi (2022) DETERMINAN INFORMASI AKUNTANSI USAHA KECIL DAN MENENGAH DI BOYOLALI. JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 2, 1, Maret 2022. ISSN: 2810-0328 <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/1832/1301>
- Pardi (2021) FAKTOR-FAKTOR YANG BERDAMPAK PADA PENDAPATAN UMKM DI SUKOHARJO. JEBDEKER Vol. 2, 1, Desember 2021. ISSN: 2774-2636 <https://jurnal.stiesurakarta.ac.id/index.php/jebdeker/article/view/79/36>
- Pardi (2022) Kinerja Karyawan Akuntansi PT Pos Indonesia Surakarta Masa Pandemi. HUMANTECH: JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIA Vol. 2, 2, Februari 2022. ISSN: 2809-1620 <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/view/1208/800>
- Pardi (2022) KINERJA KARYAWAN CV RAJAWALI INTI SUKSES DI MASA NEW NORMAL. Juremi: Jurnal Riset Ekonomi Vol. 1, 5, Maret 2022. ISSN: 2798-6489 <https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/1696/1186>
- Pardi (2020) Pengaruh Reformasi Sistem Perpajakan, Penagihan Pajak, Tarif Pajak dan Account Representative terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Wajib Pajak UMKM pada KPP Pratama Sukoharjo) JEBDEKER Vol. 1, 1, Desember 2020. ISSN: 2774-2636 <https://jurnal.stiesurakarta.ac.id/index.php/jebdeker/article/view/35>
- Pardi (2022) TELAAH KINERJA KEUANGAN USAHA KULINER DI SURAKARTA. Juremi: Jurnal Riset Ekonomi Vol. 1, 5, Maret 2022. ISSN: 2798-6489 <https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/1685/1184>
- Pardi (2020) Strengthening Village Funds and Role of Village-Owned Enterprise for Village Autonomy in Klaten Indonesia. IIGDC : Issues on Inclusive Growth in Developing Countries, Vol. 1, 5, September 2020. ISSN: 2721-4419 <http://journal.iseisol.org/index.php/iigdc/article/view/10>

- Pardi (2022) ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN UMKM DI SUKOHARJO. Prosiding Seminar Nasional Universitas Islam Batik Surakarta, Juli 2022. ISBN: 978- 979-1230-74-2 <https://journal.uniba.ac.id/index.php/PSD/article/view/340>
- Pardi (2022) Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Dan Good Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance. Prosiding SENKIM: Seminar Nasional Karya Ilmiah Multidisiplin, Vol. 2, 1, September 2022. ISSN: 2807-7717 <https://journal.unilak.ac.id/index.php/senkim/article/view/11306>
- Pardi (2022) Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Sukoharjo. Prosiding SENKIM: Seminar Nasional Karya Ilmiah Multidisiplin, Vol. 2, 1, September 2022. ISSN: 2807-7717 <https://journal.unilak.ac.id/index.php/senkim/article/view/11292>
- Pardi, Nursiam (2022) Giliat Informasi Akuntansi Usaha Kecil Rotan Trangsas Sukoharjo. Jurnal Akuntansi dan Pajak (JAP), Vol. 22, 2, Maret 2022. ISSN 1412 – 629X <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/3775>
- Pondawa, C. S. dkk (2020), PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, MOTIVASI KERJA, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN SKALA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI (Studi Empiris Pada Perusahaan Spa di Kecamatan Kuta, Badung-Bali)
- Riadi (2018), PENGARUH PENGALAMAN USAHA DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Medan Utara)
- Retno Murti Agustin. 2011. Skripsi. Pengaruh Informasi Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Manajer pada Perusahaan Manufaktur di KIM
- SR Melinda, Pardi (2022) Determinan Informasi Akuntansi Usaha Kecil dan Menengah di Boyolali. JEMBA <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/1832>
- Wahyusetyadi, Adhi (2018), PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN KEEFEKTIFAN PENGGUNAAN MODAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Empiris Pada UMKM Di Kota Magelang)